

SE (Swift Express Token)

SE 简介

SE Token (Swift Express Token)是全球首个内生价值数字通证，基于区块链和智能合约的网络技术基础之上，针对物流链项目应用场景建设而设计的数字通证。它及围绕它而设计的经济体系主要是面向物流链共识群体分发而设计的。在这基础之上，会基于开放的生态环境以向全球不同文化不同国家不同语言背景下的各种参与者提供服务。

我们把所建设的生态应用场景作为企业运营，同时创造生态为 SE Token 流通具备了真正的应用价值。而我们本身也会建立一个机构 “Swift Express Token” (SET.club)，以释放给生态未来参与者。(SET.club)和其他组织一样，在整个生态体系里，拥有统一的权利和责任。

SE 价值

SE Token 的价值来源于物流链创造的应用场景流通使用，同时物流链所产生的部分盈余将激励分发给生态用户。同时 SE 在整个流通的场景中具备真实的使用和流通，从而稳定 SE Token 价值。

SE 优势

SE 是目前唯一的内生价值数字通证，和目前所有的区块链通证经济完成不同。物流链是直奔主题脱虚入实而去，以实体经济构建的价值才是所有区块链的未来。

区块链=平台；项目=商家；用户=参与者。

平台需要流量才有价值；商家需要 B 端用户消费才具备价值；参与者要实现场景应用，商家必须具备可行性商业模式才能持续运营。

所以结论就是，数字通证必须具备内生价值才是推动区块链发展的根源，才是创造未来的基础。

SE 激励机制

SE Token 是围绕物流链项目的生态权益，有不可取代性。SE 为项目应用场景使用工具，总数量 10 亿枚，系统会围绕每一枚 SE 而激励。

作为系统的创始团队，除了首次公开发售以外，并无任何独有的方法和渠道获得 SE Token，只能和生态内所有参与者，共同努力以获得同样的激励。参与生态管理和决策的组织里，长期锁定的 SE Token 数量是投票获得话语权的基础。决策委员会会被激励长期持有 SE Token，以使 SE Token 的收益价值最大化。

SEToken 赎回机制

物流链建设完成后，团队将按计划有序的回购 SE Token，每年回购比例为流通总数的 20%，直至全部回购结束。

经济系统

物流链作为创始团队首发的项目，我们有责任将 Swift Express 建设发展成 SE Token 最大的生态应用场景。

SE Token 作为一套独立的加密数字通证体系，拥有者可以享有围绕它的应用场景流通使用，同时还可以通过第三方平台开放式的交换。SE Token 是建立

在以太坊 ERC-20 智能合约基础之上，所有账目交易公开，以保证生态的公平和公正。

路线图

对于 SE Token 的整个发展而言，是区块链脱虚入实融合的过程。作为全球首个创造的价值数字通证，将以此激发区块链行业正向发展，以服务于全人类。

团队激励机制

(1) 创始团队的激励

为 SE Token 提供服务的创始团队，通过运营 Swift Express 项目，为整个生态提供服务，并在平等的激励条件下，获许相应的 SE 奖励。同时团队的最终目标就是有一天，将创造无数的应用场景供 SE 使用。

团队早期通过拥有一定比例的 SE Token 以获得相应的投票权和影响力，在系统成熟后，拥有 SE Token 的数量才是投票决策的唯一标准。为防止不可预知风险，团队会通过法律程序设计一致行动协议，和必要的保护措施，在系统足够强壮以前。

(2) 决策委员会

决策委员会是 SE Token 及其生态的最高决策机构，早期由创始团队的核心成员代表。创始团队也会根据计划逐步将早期持有的通证交付市场，并承诺通过交易所等机构重新竞价以获得必要投票比例，以使大众获取同等的机会。

(3) 基于生态服务提供者的激励

由决策委员会投票选举出来的技术委员会、文化委员会、道德委员会、产品委员会等，共同制定公开透明的 SE Token 奖励机制，为 SE Token 生态提供对

应服务的组织以及足够的通证激励，并由委员会成员按持有比例提供 SE Token。

4、互换细则

为了有效激励社区建设者与参与者，实现平台的生态增长，并能够使所有的参与者能够在生态中，物流链发行平台通行的 SE Token。

目前 SE 将基于以太坊 ERC-20 协议发放，目的是为了能够让所有参与者尽早参与到社区的建设，并能够接受更广泛的以太坊社区成员的参与；随着物流链生态以及社区的不断成熟，我们将在主网上线时根据既定的规则，将所有基于以太坊 ERC20 的 SE Token 映射为物流链原生 Token，保障所有参与者的权益。物流链是以实体构建的生态平台，未来将承载数以亿计的业务使用的频率。SE 是平台重要的通行通证，随着平台的用户数的不断增长，以及生态经济的持续发展，SE 的价值将持续提升。

SE Token 数量总计 10 亿枚，总量发行 5 亿枚(50%)，其中另外 5 亿枚(50%)锁定，详细另见细则。物流链发行总量 10 亿枚 SE Token，分配如下：

比例	对应 SE 数量	分配方案
45%	4.5 亿枚	锁仓储备，用于实体落地项目释放
5%	0.5 亿枚	基金
5%	0.5 亿枚	团队激励
5%	0.5 亿枚	项目推广
10%	1 亿枚	私募
15%	1.5 亿枚	预售
15%	1.5 亿枚	公募

资金使用

项目建设
20%

运营资料
15%

应用覆盖推广
15%

核心平台开发
10%

项目推广
10%

运营管理
10%

市场运营
20%

